

EUSKADI

> EMPRESAS / 'Networking'

Impulsando nuevas formas de hacer

Con la unión de ideas y de puntos de vista diferentes Coincidencias consigue un resultado mayor que la suma de las partes, fomentando la innovación colaborativa

TITO PUEYO / Bilbao

La cooperativa vizcaína Coincidencias, con sede en el Parque Tecnológico de Bizkaia (Zamudio), nace en 2009 tras su paso por el programa para la creación de líderes y equipos emprendedores de Team Academy Euskadi de Labein-Tecnalia. El proyecto nace de la ilusión de cinco jóvenes inconformistas y emprendedores quienes quisieron aprovechar las oportunidades que les brinda el momento actual «para ser conectores de todas las personas, empresas, organizaciones inquietas que quieren con sus acciones realizar un gran cambio», explican sus promotores Iranzu Guijarro, Amaya Rodríguez, Ana García, Lucía Peña y Lander Amorrortu.

«Nos encontramos», añaden desde Coincidencias, «en un mundo en constante movimiento que pone de manifiesto la necesidad de cambiar y adaptarse continuamente».

Coincidencias, con el objetivo de ser conectores entre personas, organizaciones y empresas, se ha anticipado creando *networking*, provocando colaboraciones, innovando y mejorando para que los cambios e incertidumbres del mañana supongan las oportunidades de nuestro día de hoy.

«Con la unión de ideas», añaden, «y de puntos de vista diferentes conseguimos un resultado mayor que la suma de las partes, fomentando la innovación colaborativa entre las empresas».

Métodos

Coincidencias utiliza diferentes métodos para agilizar las formas de aprender. «Lo que buscamos es que la persona sea el protagonista de lo que está aprendiendo. El resultado es mucho mejor que con la formación tradicional», señalan los jóvenes.

La experiencia de esta empresa es intensa. Día a día sus jóvenes miembros, cada uno con su forma de trabajar y orígenes profesionales, van creando su futuro. Cada uno aporta su conocimiento y experiencia en su campo, lo que enriquece todos



Iranzu Guijarro, Ana García y Amaya Rodríguez, tres de los cinco promotores de Coincidencias. / PATXI CORRAL

sus proyectos. Así, Coincidencias busca clientes que tengan ganas de probar nuevas experiencias coincidir y colaborar con otras empresas, organiza-

ciones y particulares para innovar tanto en su estrategia como en sus productos. «Además, gracias a nuestro paso por Team Academy Euskadi, hoy en día

contamos con una red internacional que favorece el intercambio de ideas entre profesionales de todo Europa», finalizan estos jóvenes emprendedores.

It's not work, It's NETWORK ...

> **Innovación colaborativa.** Coincidencias promueve encuentros orientados a la innovación colaborativa creando la experiencia de colaboración entre empresas generando nuevo conocimiento para conseguir la mejora de la competitividad en el mercado mundial. Ha creado con TEA Finlandia la primera 'Learning Expedition' para emprendedores, profesionales y empresas a nivel internacional.

> **Medio Ambiente.** La empresa de Zamudio promueve pequeñas acciones para conseguir respeto, reflexión y responsabilidad medioambiental y

viene desarrollando proyectos con ayuntamientos y asociaciones de comerciantes para fomentar el comercio local y concienciar el nuevo hábito de compra ecológico.

> **Aprendizaje proactivo.** Coincidencias considera a las personas como sujeto activo y parte principal del proceso de aprendizaje donde la experiencia, la interacción social y la participación ocupan el lugar central de la formación. Colabora con la segunda formación más importante de España impartiendo programas de formación de prevención de riesgos laborales de la construcción.

SECTOR MOBILIARIO

Shiade invierte 4 millones en nuevas instalaciones

La cadena vasca de muebles Shiade ha invertido 4 millones de euros para poner en marcha sus nuevas instalaciones del polígono Subillabide, en Álava, donde cuenta con un edificio de 4.500 metros cuadrados de exposición y almacén. Con esta reciente apuesta por Álava, la compañía suma así su nuevo centro de distribución a los tres existentes, ubicados en las localidades vizcainas de Loiu, Barakaldo y Galdakao, dentro de una estrategia de expansión del grupo iniciada en el año 2005.

FERIAS

Eiken presenta sus novedades en el certamen Alba

El cluster del sector audiovisual Eiken ha estado presente en la feria de Comunicación, Diseño, Marketing y sus soportes Abla, que ha acogido el recinto ferial Ficoba de Irún (Gipuzkoa) donde se ha abordado la transformación del mercado y los nuevos modelos de negocio.

Eiken destacó las oportunidades y los riesgos provocados por la inminente transformación del sector de la comunicación.

CERTIFICACIONES

SPCnet consigue la prestigiosa ISO 20000 de calidad

Son los mejores en su sector, los elegidos. Un selecto y reducido número de empresas que han logrado el reconocimiento más alto en cuestión de calidad y atención al cliente.

Sólo hay 15 pymes que tengan el certificado ISO 20000 referente a la calidad en la Gestión de los Servicios de Tecnologías de la Información. Ahora, la empresa alavesa SPCnet es una de ellas.

A nivel nacional, existen 43 empresas certificadas. De ellas, 17 han participado en el Proyecto ISO 20000 Pyme, de las cuales 15 empresas son pymes.

www.bbkes

Empresas BBK
Para tu rentabilidad

Cuenta de Tesorería
Cuenta de Crédito
Cesión de Activos Financieros
Fondos de Inversión

TESORERÍA
BBK

Aquí nos tienes
bbk